

AR45





CONSUMERS GLASS COMPANY LIMITED



1966 ANNUAL REPORT

TABLE OF CONTENTS

Corporate Information - - - - -	2
President's Report - - - - -	3
A Year of Progress - - - - -	6
Consolidated Statement of Income - - - -	9
Consolidated Statement of Retained Earnings -	9
Consolidated Balance Sheet - - - - -	10-11
Consolidated Statement of Source and Use of Funds - - - - -	12
Notes to Consolidated Financial Statements -	13
Auditors Report - - - - -	13
Financial Review - - - - -	14



CONSUMERS GLASS COMPANY LIMITED

HEAD OFFICE: 258 2ND AVENUE, VILLE ST. PIERRE, MONTREAL, QUEBEC

EXECUTIVE OFFICE: 249 KIPLING AVENUE SOUTH, TORONTO 18, ONTARIO

DIRECTORS

F. R. DANIELS	Chairman and Chief Executive Officer, Dominion Textile Company Limited
J. C. HEBERT	Chairman, Transparent Paper Products Limited
F. B. HESS	President, Brockway Glass Company, Inc.
BRIAN HEWARD	Chairman of the Board, Consumers Glass Company Limited
C. F. G. HEWARD	Executive Vice-President, Jones Heward & Company (1965) Ltd.
J. N. JORDAN	Former President, Consumers Glass Company Limited
J. D. MINGAY	President, Consumers Glass Company Limited
B. H. RIEGER	Vice-President, Canadian Corporate Management Company Limited
R. E. STAVERT	Chairman of the Board, The Guardian Insurance Company of Canada
W. P. WALKER	President, Mindustrial Corporation Limited

OFFICERS

BRIAN HEWARD	Chairman of the Board
B. H. RIEGER	Vice-Chairman of the Board
J. D. MINGAY	President
V. S. B. CORBET	Vice-President, Operations
A. F. GRIFFITHS	Vice-President, Marketing and Sales
R. D. MORISON	Vice-President and Secretary-Treasurer

SALES OFFICES

MONTREAL, QUEBEC	258 2nd Avenue, Ville St. Pierre
TORONTO, ONTARIO	249 Kipling Avenue South
QUEBEC, QUEBEC	Edifice Rond Point, Pont de Quebec, Ste. Foye, Quebec 10
HALIFAX, NOVA SCOTIA	Bedford Row
SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK	Waterloo Street
ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND	Duckworth Street
FORT WILLIAM, ONTARIO	Hardisty Street
WINNIPEG, MANITOBA	Wall Street

PLANTS

Montreal, Quebec
Toronto, Ontario

TRANSFER AGENT

The Royal Trust Company, Montreal/Toronto

REGISTRAR

Crown Trust Company, Montreal/Toronto



PRESIDENT'S REPORT TO THE SHAREHOLDERS

The year 1966 was a rewarding one for your Company, resulting in significant gains in sales and net income.

Our last report to shareholders covered the period September 1, 1965 to December 31, 1965. This four month report resulted from the change in our fiscal year end from August 31 to December 31. Our business is subject to pronounced seasonal fluctuations, therefore, a simple multiplication of our four month report will not give a true indication of twelve months' results.

For purposes of comparing the earnings statements, we are using our last report for the full twelve month fiscal period which ended August 31, 1965. The financial highlights of the year on this basis are as follows:

	Year ended Dec. 31, 1966	Year ended Aug. 31, 1965
Consolidated net sales - -	\$21,570,323	\$18,262,444
Consolidated net income - -	\$1,266,230	\$806,491
% Income to sales - - -	5.9%	4.4%
Shares outstanding - - -	1,648,557	1,518,669
Earnings per share - - -	77¢	53¢
Dividends per share - - -	28¢	25¢
Capital expenditures - - -	\$ 3,210,570	\$ 1,699,797
Depreciation - - - -	\$ 1,076,221	\$ 1,008,449

SALES

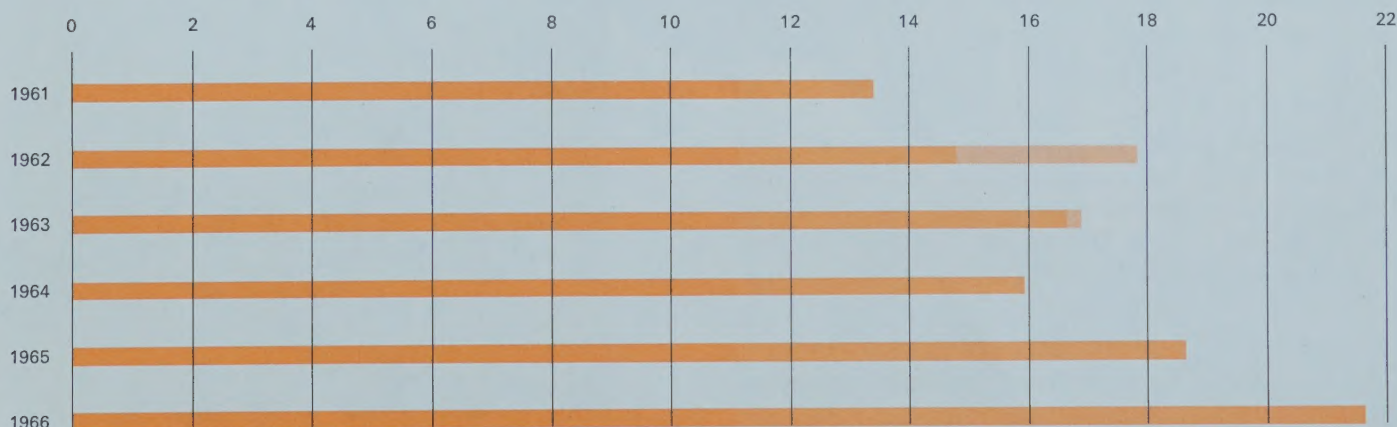
Consolidated net sales for the year 1966 increased by 18 per cent. to a record level, attributable mainly to additional shipments to the food and beverage industries. While the volume of beverage container shipments was substantially assisted by favourable weather during the summer, the most significant growth was experienced in the non-returnable soft drink container market, where the rate of shipments increased threefold.

EARNINGS AND DIVIDENDS

The very gratifying 57 per cent. increase in net income for the year was a reflection of increased sales volume, a high level of capacity utilization, and improved productivity rates. This advanced productivity is a direct result of our heavy capital expenditure program of recent years, coupled with improved technological skills.

Earnings per share increased by 24¢, or 45 per cent. over the previous full fiscal period notwithstanding the issue of 129,888 common shares for cash, pursuant to stock option agreements. Total dividends of \$456,114 were paid on the common shares of the Company in regular quarterly distributions of 7¢ per share.

SALES 1961-1966 in millions of dollars



— BREWERY CONTAINER CONVERSION PROGRAMME

Excludes 4 month fiscal period ended Dec. 31, 1965 (change in fiscal year end)

CAPITAL EXPENDITURES AND DEPRECIATION

During the year under review, capital project costs amounted to \$3,210,570 and were located primarily at our Toronto plant. These expenditures included major redesign and reconstruction of one furnace, increased warehousing facilities, and the expansion of office space. In our previous report, we announced the construction of buildings to house a third furnace in Toronto commencing in the fall of 1966 with completion of the unit scheduled for late in 1967. We are pleased to report that this construction is well under way.

In the past six years, your Company has expended over \$12,000,000 on capital equipment to modernize our facilities and improve our competitive position. Until 1966, the Company recorded depreciation in its accounts at rates consistent with those used in the past. As a result of a carefully prepared engineering study on the expected life of our fixed assets, the rate of depreciation on certain buildings and glass forming machines has been reduced. Had these rates not been changed, an additional \$129,220 of depreciation would have been recorded in 1966.

WORKING CAPITAL

The Source and Use of Funds statement shows an increase of \$2,202,453 in working capital during the year. This was principally the result of the issue of \$3,500,000 of Series "C" First Mortgage Bonds in October, 1966, to assist in financing operations.

DIVERSIFICATION

Our letter to you of September 14, 1966 stated that your Company has been actively watching developments in other areas of packaging and as a result had entered into an agreement to acquire a plastics manufacturing company. On October 7, 1966, we acquired Brentwood Containers Limited for a maximum price of \$961,500, payable over three years. The payment in 1966 of \$711,500 comprised debenture debt of \$250,000 and a cash payment of \$461,500. The Brentwood accounts have been consolidated in this report.

TECHNOLOGY

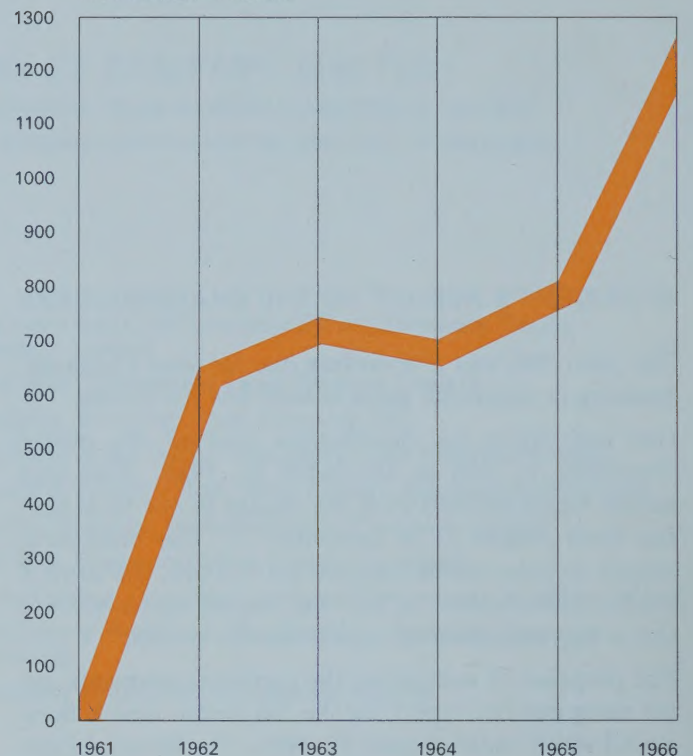
In September, 1966, the technological agreement with Brockway Glass Company, Inc., second largest U.S. Glass container manufacturer, which has been very beneficial, was renewed for a period of one year. It is our intention to maintain this relationship in the future.

SELLING PRICES

The pressure of increased costs of labour, materials, supplies and capital equipment continued to mount during the year and made it necessary to adjust our selling prices by approximately three per cent. in February and two per cent. in December, 1966.

PROFITS 1961-1966

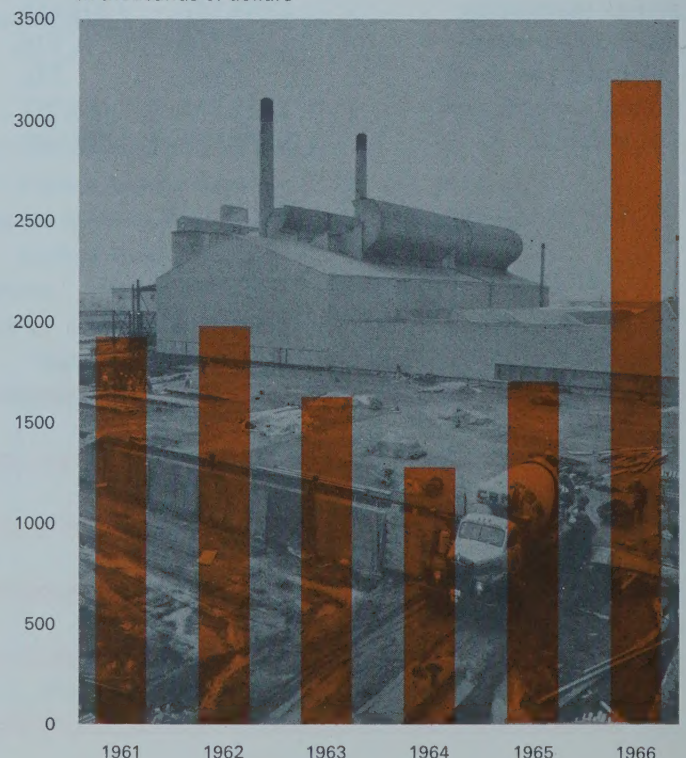
in thousands of dollars



Excludes 4 month fiscal period ended Dec. 31, 1965
(change in fiscal year end)

CAPITAL EXPENDITURES 1961-1966

in thousands of dollars



Excludes 4 month fiscal period ended Dec. 31, 1965
(change in fiscal year end)

FUTURE PLANS

We look forward to the future with confidence, and are planning substantial capital expenditures over the next several years which will enable us to serve the expanding market.

Such major capital expenditures must of necessity be accompanied by a conservative dividend policy, but on a long-term basis, the shareholders' position should show a marked improvement.

APPRECIATION

Since our last annual report, Mr. Ross Clarkson, a Director of the Company since 1950, tendered his resignation from the Board. Mr. Clarkson's contribution to

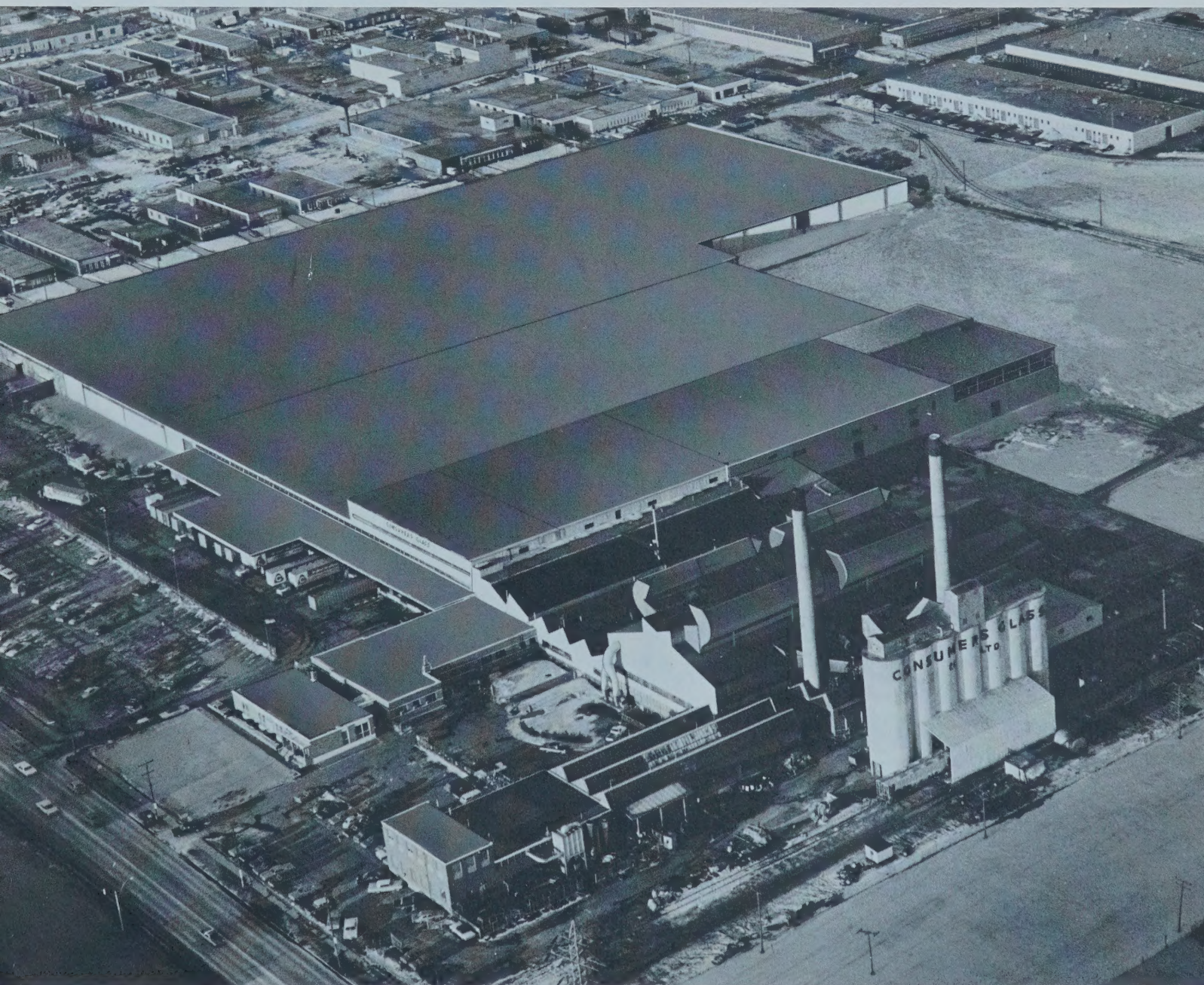
our Company over the past 16 years has been invaluable, and we express our sincerest gratitude for his services.

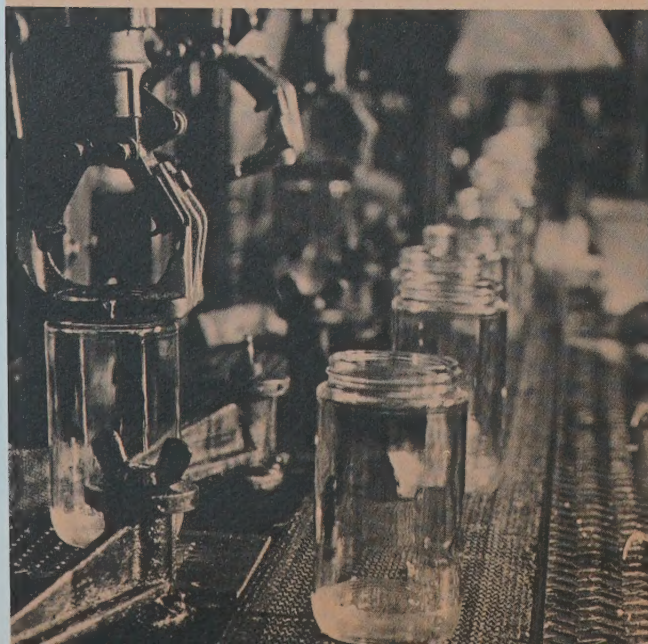
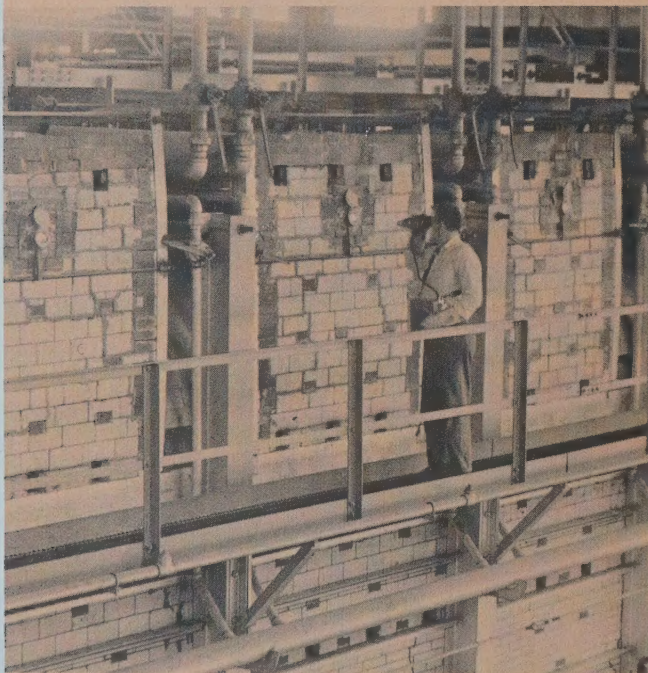
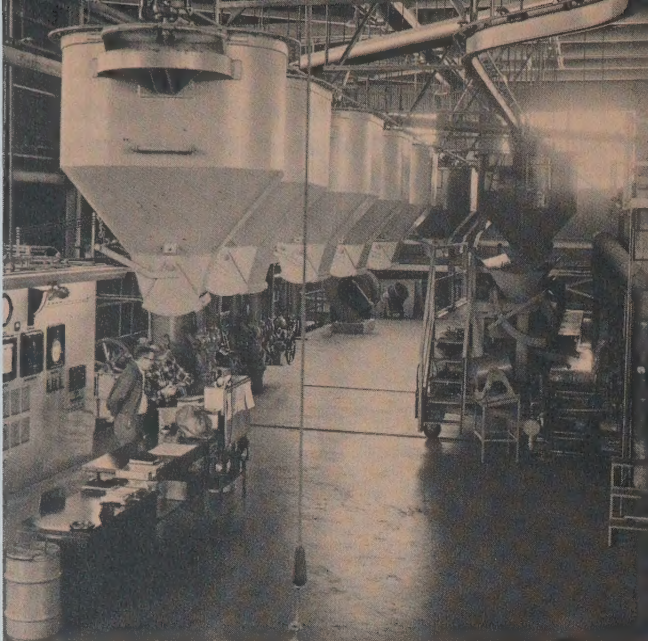
The improvement in the overall results of your Company during the year has been possible only with the faithful and intelligent efforts of a large group of individuals. We are pleased and proud of the performance of all our people and thank them for their contribution. We also extend thanks to our suppliers for their service, quality and co-operation. We offer appreciation to our customers for their loyalty and assure them that we will continue to strive to serve them well.

On Behalf of the Board

J. D. MINGAY,
President.

February 21, 1967.





A YEAR OF PROGRESS

COMPANY HISTORY

As Consumers Glass enters its 50th year of operation, shareholders and personnel can look back with pride to the growth and development of this Canadian-owned company.

Consumers Glass opened its first plant in 1917 in Ville St. Pierre, near Montreal, and gradually enlarged it over the years. In 1960 substantial funds were allocated to a modernization program to increase the plant's efficiency and productivity. Today, the 370,000 square foot plant comprises three glass melting furnaces and 12 modern glass forming machines.

As the Company's operations expanded, a second plant was opened in Toronto in the summer of 1954. This modern manufacturing facility is situated on a 31-acre site in Etobicoke, with excellent access to rail and road transportation.

The Toronto complex contains two glass melting furnaces and 12 glass forming machines and is currently being expanded by the addition of a third furnace. When completed in late 1967, this new unit will substantially increase total capacity of the plant.

In order to provide customers with efficient service, Consumers Glass maintains at each of its Montreal and Toronto plant sites approximately 500,000 square feet of warehousing space equipped with modern loading facilities. In addition, warehousing facilities are located in Winnipeg, Fort William, Leamington, Hamilton, St. John and Halifax.

1966 HIGHLIGHTS

The year 1966 was significant in terms of growth, expansion and diversification. Major projects were launched on several fronts in accordance with the overall management concept of profitable operations.

In the fall of 1966 the Company acquired Brentwood Containers Limited, Toronto, a manufacturer of plastic disposable cups and lids. Acquisition of this company provides a foothold in the growing plastic container field.

The Company also rebuilt and expanded one of the furnaces at the Toronto plant during the early part of 1966 at a cost of \$2½ million. The reconstruction of this unit was started in January and completed in April, and resulted in a substantial increase in its capacity.

In addition, a further plant expansion was begun in Toronto during the past year when ground was broken for a building to house a new furnace and related production facilities. The \$6 million project, scheduled for completion late in 1967, involves one of the largest furnaces of its type in Canada. With a daily capacity of 200 tons of glass, it will increase the Toronto plant's output of glass containers by approximately 50 per cent.

The latest advances in refractory technology and furnace design have been incorporated in this unit and are expected to extend the economic life of the furnace beyond normally expected limits. These and other unique features will ensure customers of a continuing supply of superior quality containers.

Steps were taken during the year to improve the efficiency and increase the capacity of the Company's administrative operations. To assist in forecasting, planning and inventory control, a 360-20 IBM card computer was installed in the Toronto office in May. This unit, the first installation of its kind in Canada, will also be used for selected accounting purposes.

To help finance current and future expansion and development, an additional \$3½ million of First Mortgage Bonds were sold to a group of financial institutions in October.

MARKETING

Consumers Glass' products receive excellent acceptance in the four geographical areas of Canada where they are marketed: Ontario, Quebec, Manitoba and the Atlantic Provinces. In Ontario and Quebec, the Company employs its own sales representatives. In other regions, manufacturers' agents are retained. Consumers Glass sales offices are located in Quebec City, Montreal and Toronto.

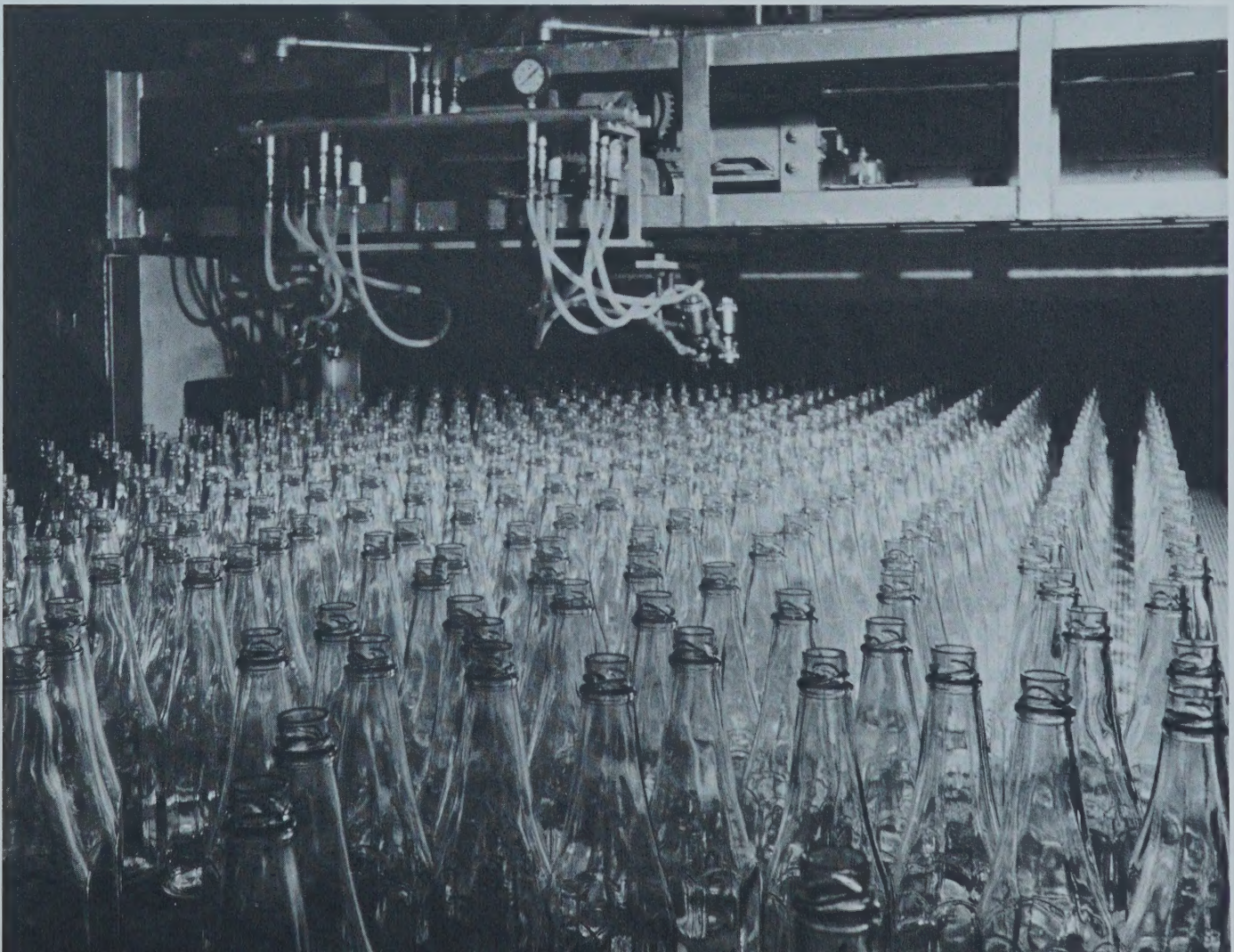
The Company's marketing and sales operations are continually being strengthened and improved. To this end several organizational changes were introduced during 1966. Supporting the sales organization are creative design and engineering departments which assist salesmen and agents in developing customer needs into attractive and practical applications for glass containers. Product managers also provide specialized marketing support and the Company's customer service department, with thorough product knowledge and experience, assists both customers and field personnel.

Consumers Glass is proud of the fact that it counts among its customers virtually every glass container user in the market areas served. Included are food companies, all brewers, distillers, wineries and major soft drink franchises as well as drug and chemical manufacturers.

ADVERTISING

For the third consecutive year, the Company is participating in the glass container industry's co-operative advertising program. One of the primary projects of this group is to encourage the growth of the non-returnable beverage bottle market.

In addition, Consumers Glass assists the Canadian Tourist Association in its anti-litter program.



RESEARCH AND DEVELOPMENT

The Company's engineering and design departments are active in an expanded program aimed at developing lighter weight containers to effect savings for customers by reducing prices and transportation costs.

During 1966, Consumers Glass participated in programs of the Glass Container Industry Research Corporation, a group of Canadian and U.S. companies formed to develop further glass container technology. In addition, the Company made its production facilities and technical specialists available to GCIRC to assist in several research projects.

Consumers Glass is continuing to benefit in every way from its very close relationship with Brockway Glass Company, Inc., second largest glass container manufacturer in the United States. Through a reciprocal arrangement with Brockway, Company technicians and specialists are able to participate in training programs, to exchange technical know-how with their American counterparts in the glass container manufacturing field, and to benefit from Brockway's extensive engineering research and development facilities.

PERSONNEL RELATIONS

The Company is proud of the highly skilled and dedicated people in its organization. Consumers Glass enjoys good relations with the United Glass and Ceramic Workers of North America at its Toronto operations and with the Confederation of National Trade Unions in Montreal. Three-year contracts were signed in May, 1966 at Toronto and April, 1965 at Montreal.

The Consumers Glass Pension Plan was revised during 1966 to provide for the introduction of the Canada and Quebec Pension Plans. Offering both non-contributory and contributory options, it allows individuals to contribute a percentage of their annual income to enhance their pension benefits.

A comprehensive medical plan assures personnel of an excellent level of health care coverage. Additionally, both Montreal and Toronto manufacturing facilities are provided with well equipped and professionally staffed health centres on a 24 hour basis.

Consumers Glass is particularly proud of the fact that 20 students are presently attending university or college under the Company's University Awards Plan. This program offers the sons, daughters or dependents of its people with a year or more of service, \$750 a year for four years or until the course is completed, whichever comes first, providing they attend a recognized university or college.

During 1966 the Company's broad donations policy benefited many community health and welfare services and educational institutions across Canada. In Toronto, Consumers Glass personnel were recognized with an award for outstanding achievement in contributions to the 1966 United Appeal.



FUTURE TRENDS

Consumers Glass looks to the future with carefully considered optimism, even though the challenge of competitive materials will increase for containers in some markets. Competition from other packaging materials has been present for many years and will continue. The Company is confident that it will successfully offset this competition in the future as it has in the past with new products, technological innovations, and effective marketing programs.

In 1966 the food industry provided the Company with its greatest growth area. This trend can be expected to continue in 1967.

In addition, the non-returnable bottle market shows signs of dynamic growth, particularly in the soft drink field. In 1966 this market tripled. Conservative forecasts indicate that the demand for non-returnable soft drink containers in the next five years will increase substantially.

Because of these factors, and encouraging sales forecasts in other product areas, Consumers Glass anticipates that 1967 will show further improvement.



CONSOLIDATED STATEMENT OF INCOME

FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 1966

(With comparative figures for the year ended August 31, 1965*)

	1966	1965
Net sales - - - - -	\$21,570,323	\$18,262,444
Income from investments - - - - -	14,042	10,998
	<u>21,584,365</u>	<u>18,273,442</u>
Deduct:		
Cost of goods sold, distribution, selling and administration expense - - - - -	17,296,361	15,106,133
Depreciation - - - - -	1,076,221	1,008,449
Amortization of furnace relining costs - - - - -	248,594	159,958
Interest on long term indebtedness - - - - -	283,250	247,744
Directors' fees and salaries - - - - -	73,000	82,667
	<u>18,977,426</u>	<u>16,604,951</u>
Income before taxes - - - - -	2,606,939	1,668,491
Provision for income taxes (including \$500,000 applicable to future years, 1965, \$506,000) - - - - -	1,340,709	862,000
Net income for the year - - - - -	<u>\$ 1,266,230</u>	<u>\$ 806,491</u>

*Note: The financial year-end of the company was changed in 1965 from August 31 to December 31.

CONSOLIDATED STATEMENT OF RETAINED EARNINGS

FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 1966

Balance at December 31, 1965 - - - - -	\$4,985,380
Add net income for the year - - - - -	1,266,230
	<u>6,251,610</u>
Deduct:	
Dividends paid - - - - -	\$456,114
Bond issue expense - - - - -	<u>75,153</u>
	531,267
Balance at December 31, 1966 - - - - -	<u>\$5,720,343</u>

(Incorporated under the Canada Corporations Act)

(with comparative figures for December 31, 1965)

	1966	<i>1965</i>
Current		
Cash and deposit receipts - /- - - - - - - - - - - \$	687,298	\$ 16,029
Accounts receivable - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	2,133,005	1,255,595
Marketable securities at cost (quoted market value—1966, \$215,490; 1965, \$222,625) - -	250,000	250,988
Inventories at the lower of cost or market - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	4,882,567	4,792,921
Prepaid expenses - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	203,697	181,511
	<u>8,156,567</u>	<u>6,497,044</u>
Special refundable tax - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	76,178	—
Fixed		
Land, buildings, and machinery, at cost - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	23,214,084	19,976,291
Less accumulated depreciation - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	10,673,265	9,613,006
	<u>12,540,819</u>	<u>10,363,285</u>
Unamortized furnace relining costs - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	683,656	497,062
	<u>13,224,475</u>	<u>10,860,347</u>
Goodwill, at cost - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	526,532	—
	<u>\$21,983,752</u>	<u>\$17,357,391</u>
On behalf of the Board		
BRIAN HEWARD, <i>Director</i>		
J. D. MINGAY, <i>Director</i>		



LIABILITIES

	1966	1965
Current		
Bank indebtedness (secured) - - - - -	\$ —	\$ 1,119,320
Accounts payable and accrued liabilities - - - - -	2,234,777	1,846,796
Bond interest - - - - -	81,278	23,487
Income taxes - - - - -	364,468	224,850
Current portion of funded debt - - - - -	291,000	300,000
	<u>2,971,523</u>	<u>3,514,453</u>
6% bank loan due January 4, 1968 (secured) - - - - -	1,000,000	1,000,000
Funded debt (Notes 2 and 3) - - - - -	6,275,000	2,950,000
Accumulated tax reductions applicable to future years - - - - -	2,872,122	2,370,000

SHAREHOLDERS' EQUITY

Capital stock

Common shares—no par value		
Authorized, 1,900,000 shares (Note 4)		
Issued, 1,648,557 shares (Note 5) - - - - -	3,144,764	2,537,558
Retained earnings - - - - -	5,720,343	4,985,380
	<u>8,865,107</u>	<u>7,522,938</u>
	<u>\$21,983,752</u>	<u>\$17,357,391</u>

CONSUMERS GLASS COMPANY LIMITED

CONSOLIDATED STATEMENT OF SOURCE AND USE OF FUNDS

FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 1966

Source of funds

Net income for the period - - - - -	\$1,266,230
Non cash items included in net income:	
Depreciation - - - - -	\$1,076,221
Amortization of furnace relining costs - - - - -	248,594
Increase in accumulated tax reductions applicable to future years - - - - -	500,000
	<u>1,824,815</u>
Funds generated from operations - - - - -	3,091,045
Funded debt issued - - - - -	3,750,000
Capital stock issued - - - - -	607,206
Working capital of subsidiary acquired - - - - -	133,318
Disposal of fixed assets - - - - -	9,941
	<u>7,591,510</u>

Use of funds

Capital expenditure - - - - -	3,210,570
Furnace relining costs - - - - -	435,188
Funded debt retirement - - - - -	425,000
Dividends - - - - -	456,114
Acquisition of business and net assets of subsidiary - - - - -	711,500
Bond issue expense - - - - -	75,153
Special refundable tax - - - - -	75,532
	<u>5,389,057</u>
Increase in working capital - - - - -	<u>\$2,202,453</u>

	December 31 1966	December 31 1965	
Current assets - - - - -	\$8,156,567	\$6,497,044	
Current liabilities - - - - -	2,971,523	3,514,453	
	<u>\$5,185,044</u>	<u>\$2,982,591</u>	<u>\$2,202,453</u>



NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

DECEMBER 31, 1966

1. The subsidiaries are wholly owned and the financial statements include their accounts.

2. FUNDED DEBT

First Mortgage Sinking Fund Bonds	
Series A, 5% due September 1, 1968	- \$ 791,000
Series B, 5½% due June 15, 1978	- - 2,025,000
Series C, 7¼% due September 30, 1986	3,500,000
6% Debentures due September 30, 1976	- 250,000
	<u>6,566,000</u>
Included in current liabilities - - - -	<u>291,000</u>
	<u>\$6,275,000</u>

3. The Sinking Fund requirements of the First Mortgage Bonds are as follows:

Series A: September 1, 1967, \$300,000 with balance payable September 1, 1968.

Series B: Annually to June 15, 1968, \$50,000 and from June 15, 1969 to 1977, \$200,000 with balance payable June 15, 1978.

Series C: Annually from September 30, 1971 to 1978, \$100,000, from September 30, 1979 to 1984, \$250,000, September 30, 1985, \$350,000, with balance payable September 30, 1986.

Advance payments have been made against the above requirements, comprising \$9,000 Series A bonds and \$125,000 Series B bonds.

4. 12,000 shares are under option under the Company's Stock Option Plan for employees at 95% of market price at date options were granted, expiring in 1973.

5. During the year, 97,153 shares were issued for cash under stock option agreements.

6. Based on engineering studies, the company reduced the rate of depreciation during the year on certain buildings and machinery. Had these rates not been changed, an additional \$129,220 of depreciation would have been recorded in 1966.

7. Under the terms of the agreement to purchase the shares of Brentwood Containers Limited, the maximum price was \$961,500 of which \$711,500 has been paid in cash and by the issue of 6% debentures. The balance to be paid (by the issue of income debentures) is dependent on the level of the subsidiary's profits for the next three years. An undertaking to redeem the 6% debentures and the income debentures before maturity is also dependent upon future profits of the subsidiary. These contingencies are not reflected in the financial statements.

AUDITORS' REPORT

The Shareholders,
CONSUMERS GLASS COMPANY LIMITED.

We have examined the accompanying consolidated balance sheet of Consumers Glass Company Limited as at December 31, 1966 and the statements of income, retained earnings and source and use of funds for the year ended on that date. Our examination included a general review of the accounting procedures and such tests of accounting records and other supporting evidence as we considered necessary in the circumstances.

TORONTO, ONTARIO,
February 21, 1967.

In our opinion, the aforementioned financial statements present fairly the financial position of the company as at December 31, 1966 and the results of its operations and source and use of funds for the year ended on that date, in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding period except for the change in depreciation rates referred to in Note 6, which change we approve.

TOUCHE, ROSS, BAILEY & SMART
Chartered Accountants.



FINANCIAL REVIEW

	Year Ended Dec. 31 1966	4 Months Ended Dec. 31 1965	Years ended August 31				
			1965	1964	1963	1962	1961
OPERATIONS (thousands of dollars)							
Net sales - - - - -	\$21,570	\$6,732	\$18,262	\$15,915	\$16,813	\$17,777	\$13,400
Taxes on income - - - - -	1,341	353	862	676	751	507	16
Net income - - - - -	1,266	276	806	701	747	649	42
% of income to sales - - - - -	5.9%	4.1%	4.4%	4.4%	4.4%	3.6%	.3%
Depreciation - - - - -	1,076	379	1,008	1,002	1,030	1,073	699
Capital expenditures - - - - -	3,210	760	1,700	1,286	1,623	1,977	1,917
PER SHARE							
Earnings - - - - -	\$0.77	\$0.18	\$0.53	\$0.50	\$0.55	\$0.51*	\$0.03*
Dividends paid - - - - -	0.28	0.07	0.25	0.25	0.20	0.20*	0.20*
BALANCE SHEET (thousands of dollars)							
Working capital - - - - -	\$5,185	\$2,983	\$3,001	\$2,576	\$2,238	\$2,143	\$1,966
Long-term debt - - - - -	7,275	3,950	4,300	4,650	5,000	5,350	4,600
Tax reductions applicable to future years - -	2,872	2,370	2,083	1,577	1,337	1,305	858
Capital and retained earnings - - - - -	8,865	7,523	7,156	6,077	5,391	4,540	3,907

*After giving effect to stock split (4 for 1) in August 1963.



REVUE FINANCIÈRE

	Exercice clos le 31 déc. 1966	4 mois clos le 31 déc. 1965	1965	1964	1963	1962	1961
EXPLOITATION (en milliers de dollars)							
Ventes nettes - - - - -	\$21,570	\$6,732	\$18,262	\$15,915	\$16,813	\$17,777	\$13,400
Impôts sur le revenu - - - - -	1,341	353	862	676	751	507	16
Bénéfice net - - - - -	1,266	276	806	701	747	649	42
% du bénéfice par rapport aux ventes - - - - -	5.9%	4.1%	4.4%	4.4%	4.4%	3.6%	.3%
Amortissement des immobilisations - - - - -	1,076	379	1,008	1,002	1,030	1,073	699
Dépenses en immobilisations - - - - -	3,210	760	1,700	1,286	1,623	1,977	1,917
PAR ACTION							
Rendement net - - - - -	\$0.77	\$0.18	\$0.53	\$0.50	\$0.55	\$0.51 *	\$0.03 *
Dividendes versés - - - - -	0.28	0.07	0.25	0.25	0.20	0.20 *	0.20 *
BILAN (en milliers de dollars)							
Fonds de roulement - - - - -	\$5,185	\$2,983	\$3,001	\$2,576	\$2,238	\$2,143	\$1,966
Dettes à long terme - - - - -	6,275	3,950	4,300	4,650	5,000	5,350	4,600
Dégrevements d'impôts, imputables aux exercices ultérieurs - - - - -	2,872	2,370	2,083	1,577	1,337	1,305	858
Capital et bénéfices non répartis - - - - -	8,865	7,523	7,156	6,077	5,391	4,540	3,907

*Après le fractionnement des actions (1 en 4) en août 1963.



NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

AU 31 DÉCEMBRE 1966

1. Les filiales sont en propriété exclusive et leurs comptes sont compris dans les états financiers.
2. DETTE À LONG TERME

Obligations de première hypothèque à fonds d'amortissement	
Série A, 5%, échéant le 1er septembre 1968	\$ 791,000
Série B, 5 1/4%, échéant le 15 juin 1978	- 2,025,000
Série C, 7 1/4%, échéant le 30 septembre 1986	- 3,500,000
Obligations non garanties, 6%, échéant le 30 septembre 1976	- 250,000
Montant compris dans les exigibilités	6,566,000
	- 291,000
	<u>\$6,275,000</u>

3. Les montants reçus au fonds d'amortissement pour les obligations de première hypothèque sont les suivants:
- Série A: Le 1er septembre 1967, \$300,000; solde remboursable le 1er septembre 1968.
- Série B: Versements annuels de \$50,000 jusqu'au 15 juin 1968, de \$200,000 le 15 juin de 1969 à 1977; solde remboursable le 15 juin 1978.
- Série C: Versements annuels de \$100,000 le 30 septembre de 1971 à 1978, de \$250,000 le 30 septembre de 1979 à 1984; \$350,000 le 30 septembre 1985 et le solde remboursable le 30 septembre 1986.

4. En vertu du plan d'option sur actions de la compagnie, des options sont en cours, jusqu'à 1973, permettant aux employés, d'acheter 12,000 actions à 95% de leur valeur boursière à la date où les options ont été accordées.
5. Au cours de l'exercice, 97,153 actions furent émises contre espèces au titre des accords d'option d'achat.
6. A la suite d'études techniques, la compagnie a réduit le taux d'amortissement sur certains bâtiments et machines au cours de l'exercice. Si ces taux n'avaient pas été modifiés, une somme additionnelle de \$129,220 aurait été inscrite au compte de l'amortissement en 1966.
7. En vertu des dispositions de l'accord relatif à l'achat des actions de Brentwood Containers Limited, le prix maximum était de \$961,500; sur ce montant une somme de \$711,500 a été payée comptant et par l'émission d'obligations non garanties à 6%. Le solde à payer (par l'émission d'obligations non garanties à intérêt conditionnel) dépend des bénéfices que la filiale réalisera au cours des trois prochaines années. Le rachat des obligations non garanties à 6% et des obligations non garanties à intérêt conditionnel avant l'échéance dépend également des bénéfices futurs de la filiale. Il n'est pas tenu compte de ces éventualités dans les états financiers.

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux actionnaires,
CONSUMERS GLASS COMPANY LIMITED

Nous avons examiné le bilan ci-joint de Consumers Glass Company Limited au 31 décembre 1966 et les états y annexés du bénéfice, des bénéfices non répartis et de provenance et emploi des fonds pour l'exercice clos à cette date. Notre examen a compris une revue générale des méthodes comptables et les sondages des livres et des pièces justificatives que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

A notre avis les états financiers précités exposent fidèlement la situation financière de la compagnie au 31 décembre 1966 ainsi que les résultats de ses opérations et les mouvements de sa trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement admis, appliqués suivant les mêmes modalités qu'au cours de l'exercice précédent, sauf à l'égard de la modification, que nous approuvons, des taux d'amortissement dont il est question à la note 6.

TOUCHE, ROSS, BAILEY & SMART,
Comptables Agréés.

TORONTO, ONTARIO
le 21 février 1967

AVOIR DES ACTIONNAIRES

BILAN CONSOLIDÉ au 31 décembre 1966

(avec les chiffres au 31 décembre 1965 pour fin de comparaison)

ACTIF

Disponibilités	1966	1965
Encaisse et reçus de dépôts	\$ 687,298	\$ 16,029
Comptes à recevoir	2,133,005	1,255,595
Titres négociables, au prix coûtant (valeur boursière—1966, \$215,490; 1965, \$222,625)	250,000	250,988
Stocks au plus bas du prix coûtant ou de la valeur du marché	4,882,567	4,792,921
Frais payés d'avance	203,697	181,511
	8,156,567	6,497,044
Impôt spécial remboursable	76,178	—
Immobilisations		
Terrain, bâtiments et machinerie, au prix coûtant	23,214,084	19,976,291
Moins l'amortissement accumulé	10,673,265	9,613,006
	12,540,819	10,363,285
Frais non amortis du revêtement réfractaire de fours	683,656	497,062
	13,224,475	10,860,347
Achalandage au prix coûtant	526,532	—
	\$21,983,752	\$17,357,391

Au nom du Conseil

ÉTAT CONSOLIDÉ DU BÉNÉFICE

	1966	1965
Ventes nettes - - - - -	\$21,570,323	\$18,262,444
Revenu de placements - - - - -	14,042	10,998
	<u>21,584,365</u>	<u>18,273,442</u>
Moins:		
Prix coûtant des marchandises vendues, frais de distribution, de ventes et d'administration	17,296,361	15,106,133
Amortissement des immobilisations	1,076,221	1,008,449
Amortissement des frais du revêtement réfractaire de fours	248,594	159,958
Intérêt sur la dette à long terme - - - - -	283,250	247,744
Appointements et salaires des administrateurs	73,000	82,667
	<u>18,977,426</u>	<u>16,604,951</u>
Bénéfice avant impôts - - - - -	2,606,939	1,668,491
Provision pour impôts sur le revenu (y compris la somme de \$500,000 imputable aux exercices ultérieurs; 1965, \$506,000)	1,340,709	862,000
Bénéfice net de l'exercice - - - - -	<u>\$ 1,266,230</u>	<u>\$ 806,491</u>

*Remarque: En 1965, la fin de l'exercice financier de la compagnie a été portée du 31 août au 31 décembre.

ÉTAT CONSOLIDÉ DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 1966

[illegible]

De plus, Consumers Glass prête son concours à l'Association canadienne du Tourisme dans la campagne de celle-ci contre la malpropreté.

RECHERCHE ET PERFECTIONNEMENT

Les services techniques et le service de la création de modèles sont engagés dans la mise au point d'un modèle de bouteilles plus légères afin de réduire les frais de transport, ce qui amènerait une diminution du prix pour les clients.

Au cours de 1966, Consumers Glass a participé à des programmes de la Glass Container Industry Research Corporation, un groupement de compagnies canadiennes et américaines formé dans le but de favoriser les perfectionnements techniques. La Compagnie a également mis ses aménagements de production et ses experts à la disposition de la GCIRC pour plusieurs travaux de recherche. Consumers Glass continue de tirer de grands avantages de ses relations avec Brockway Glass Company, Inc., le deuxième en importance des fabricants de contenants de verre des Etats-Unis. Aux termes d'un accord conclu avec Brockway, les techniciens et les experts de la Compagnie peuvent participer à des cours de perfectionnement, échanger des connaissances techniques avec leurs collègues américains et profiter des remarquables aménagements de recherche de Brockway.

RELATIONS AVEC LE PERSONNEL

La Compagnie est fière d'avoir à son service un personnel dévoué et compétent. Consumers Glass jouit d'excellentes relations avec les syndicats; les Travaillleurs unis du verre et de la céramique de l'Amérique du Nord à Toronto et la Confédération des syndicats nationaux à Montréal. Des contrats de trois ans furent passés en mai 1966 à Toronto et en avril 1965 à Montréal.

Le Plan de rente de Consumers Glass a été modifié en 1966 pour tenir compte de l'avènement du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec. Ce plan, qui offre l'option à part contributive ou non, permet aux employés de verser un pourcentage de leur revenu annuel pour augmenter leurs prestations de rente. Un plan global d'assurance pour les frais médicaux offre au personnel une excellente protection. De plus, les usines de Toronto et de Montréal ont un service médical ouvert 24 heures par jour. Ces centres sont bien équipés et le personnel est hautement qualifié.

Consumers Glass s'efforce d'offrir à juste titre des 20 étudiants qui fréquentent des maisons de haut-savoir au titre du Plan de bourses universitaires de la Compagnie. Grâce à ce programme, les fils, filles ou autres personnes à charge des employés comptant au moins une année de service reçoivent \$750 par année pendant quatre ans ou jusqu'à la fin de leurs études, soit le cas qui se présente en premier, à condition qu'ils fréquentent une université ou une maison d'enseignement reconnues.

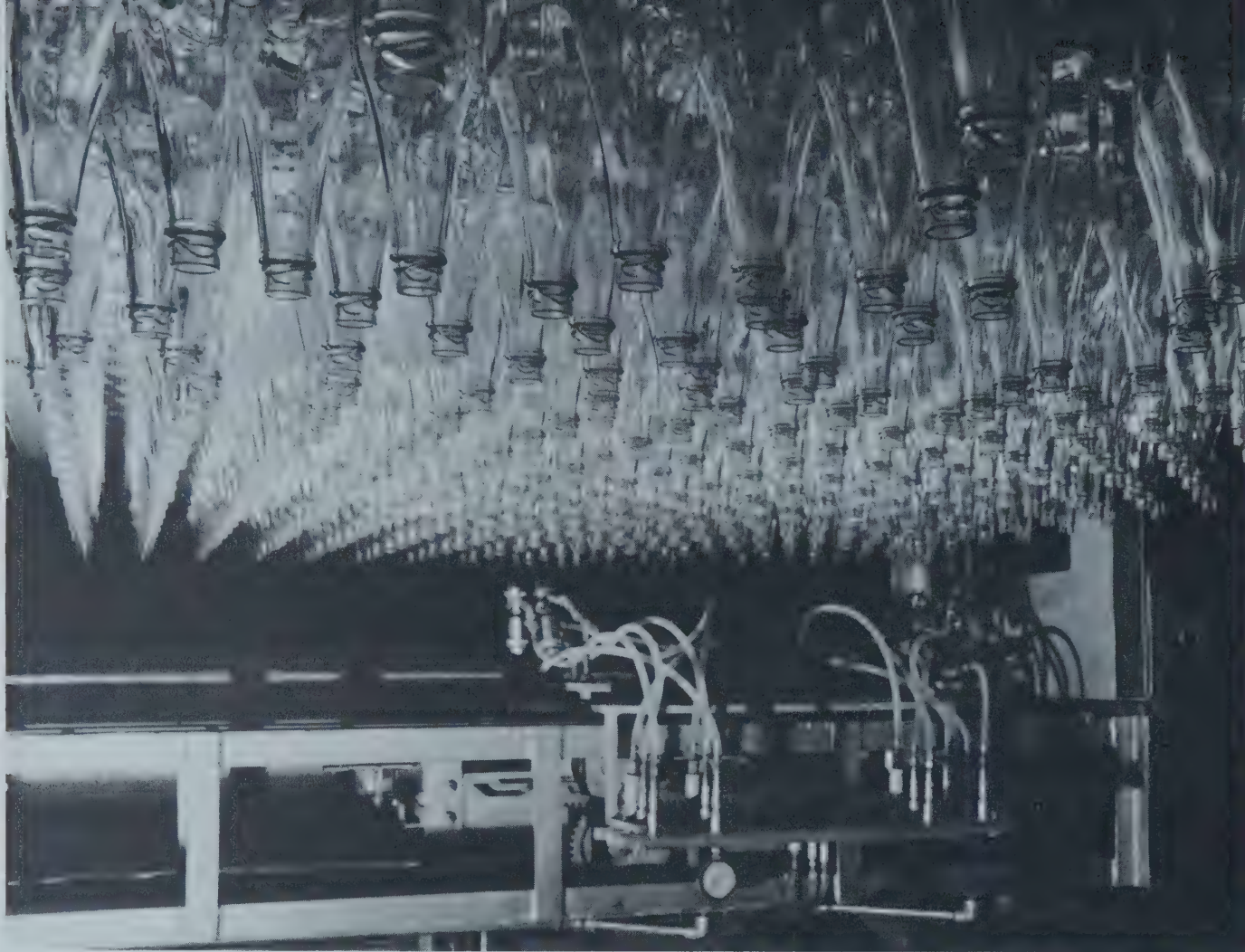
Plusieurs services de santé et de bien-être et des maisons d'enseignement du Canada ont reçu des dons de la Compagnie en 1966. A Toronto, le personnel de Consumers Glass a reçu un prix pour sa contribution remarquable à la campagne de l'United Appeal de 1966.

PERSPECTIVES

Consumers Glass envisage l'avenir avec un optimisme mesuré, en dépit de l'intensification de la concurrence suscitée par d'autres contenants sur quelques marchés. La concurrence d'autres matériaux d'emballage existe depuis nombre d'années et elle se continuera. La Compagnie a confiance qu'elle pourra soutenir la concurrence comme par le passé, grâce à de nouveaux produits, à des perfectionnements technologiques et à des programmes de commercialisation efficaces. C'est l'industrie des denrées alimentaires qui a été le secteur où l'expansion de la Compagnie a été le plus marquée en 1966; l'on prévoit que cette tendance se poursuivra en 1967.

Le marché des bouteilles non reprises montre également des signes d'une intensification, dans le secteur des boissons gazeuses surtout. Ce marché a triplé en 1966. Selon des prévisions prudentes, la demande de contenants non repris pour les boissons gazeuses est susceptible d'une augmentation marquée au cours des cinq prochaines années. Compte tenu de ces facteurs, ainsi que des prévisions encourageantes pour la vente d'autres produits, Consumers Glass s'attend à connaître une meilleure année encore en 1967.





Les produits de Consumers Glass sont bien accueillis dans les quatre régions du Canada où ils sont en marché: l'Ontario, le Québec, la Manitoba et les Provinces de l'Atlantique. En Ontario et au Québec, la Compagnie emploie ses propres représentants de vente. Dans les autres régions, elle a retenu les services d'agents de fabricants.

COMMERCIALISATION

Pour aider au financement de l'expansion actuelle et future, un montant additionnel de \$3 1/2 millions d'obligations de première hypothèque ont été vendues au mois d'octobre à un groupe d'établissements financiers.

Pour aider au financement de l'expansion actuelle et future, un montant additionnel de \$3 1/2 millions d'obligations de première hypothèque ont été vendues au mois d'octobre à un groupe d'établissements financiers.

Des mesures ont été prises au cours de l'exercice pour améliorer l'efficacité et augmenter le rendement du secteur administratif de la Compagnie. Un ordinateur IBM 360-20 à cartes a été installé au bureau de Toronto au mois de mai pour faciliter les travaux de prévision, de planification et de contrôle des stocks. Cette machine, la première du genre à être installée au Canada, servira également à certains travaux de comptabilité.

Cette installation tient compte des derniers perfectionnements techniques relatifs à la réfraction et aux fours et l'on prévoit que, grâce à ces perfectionnements, la durée économique du four sera prolongée au-delà des limites normales prévues. Ces caractéristiques et d'autres assurent aux clients un approvisionnement ininterrompu de contenants de qualité supérieure.

La Compagnie participe, pour la troisième année consécutive, au programme de publicité conjointe de l'industrie des contenants de verre. L'un des objectifs premiers de ce groupe est de favoriser l'expansion du marché des bouteilles non reprises.

PUBLICITÉ

Les services de commercialisation et de vente de la Compagnie sont l'objet d'améliorations constantes. A cette fin, plusieurs modifications ont été apportées au cours de 1966. Le service de vente jouit de la collaboration des services techniques et du service de la création de modèles; ces services aident les vendeurs et les agents à trouver, à partir des exigences du client, des applications à la fois pratiques et esthétiques pour les contenants de verre. Les directeurs des services commerciaux des produits apportent leur aide spécialisée dans ce domaine de la commercialisation, et le service des clients de la Compagnie, grâce à ses connaissances parfaites des produits et à son expérience, assure son concours précieux aux vendeurs et aux clients.

Consumers est fière de compter parmi ses clients presque tous les usagers de contenants de verre des régions desservies. Ces usagers sont des compagnies de denrées alimentaires, toutes les brasseries, distilleries et les établissements vinicoles, ainsi que les principaux embouteilleurs de boissons gazeuses et les fabricants de produits pharmaceutiques et de produits chimiques.

HISTORIQUE DE LA COMPAGNIE

Au seuil de la 50e année d'existence de Consumers Glass, ses actionnaires et son personnel peuvent avec fierté jeter un regard sur le passé et revoir l'expansion de cette compagnie appartenant exclusivement à des Canadiens.

Consumers Glass mit sa première usine en service en 1917, à Ville Saint-Pierre, près de Montréal; son essor ne s'est pas arrêté depuis. En 1960, d'importantes mises de fonds furent consacrées à la modernisation de l'usine pour en augmenter le rendement et la productivité. Aujourd'hui, l'usine, couvrant 370,000 pieds carrés, comprend trois fours de vitrification et 12 machines modernes de façonnage.

Avec l'expansion de l'exploitation de la Compagnie, une deuxième usine fut mise en service à Toronto, au cours de l'été de 1954. Cette usine moderne est située sur un terrain de 31 acres à Etobicoke, avec d'excellentes voies d'accès au chemin de fer et aux grandes routes.

Le complexe de fabrication de Toronto comprend deux fours de vitrification et 12 machines de façonnage. L'on procède actuellement à l'installation d'un troisième four. A la fin des travaux, prévue pour la fin de 1967, ce nouveau four augmentera considérablement la capacité totale de l'usine.

Aux fins d'offrir à ses clients les meilleurs services possibles, Consumers Glass possède, sur le terrain de ses usines à Toronto et à Montréal, des entrepôts couvrant 500,000 pieds carrés et munis de tout l'équipement moderne de chargement. Des entrepôts sont également situés à Winnipeg, Fort William, Leamington, Hamilton, St-Jean et à Halifax.

FAITS SAILLANTS DE 1966

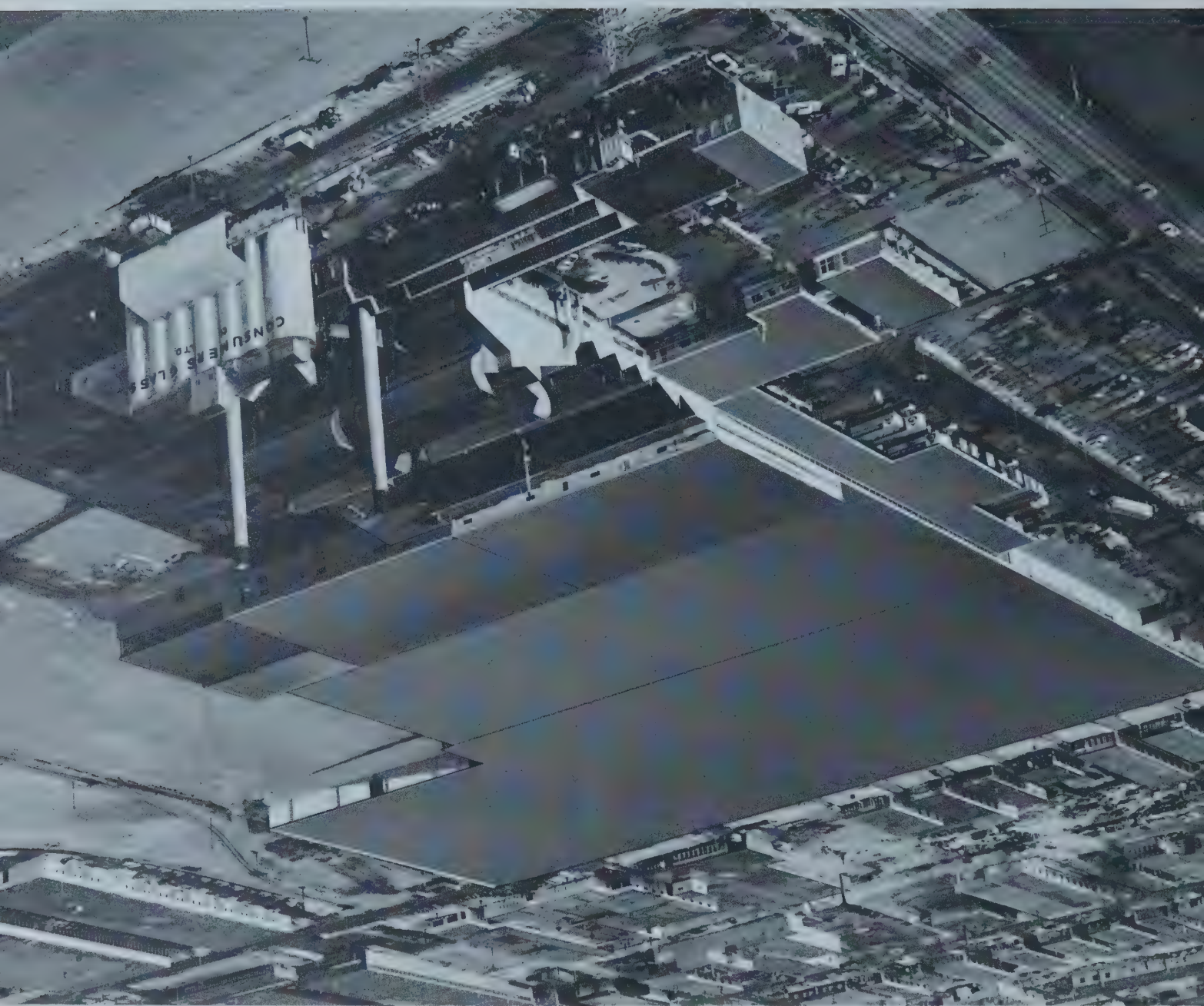
L'année 1966 fut importante tant au point de vue l'expansion que de la diversification. D'importants projets furent mis à exécution sur plusieurs fronts, selon les principes généraux de la direction quant à la rentabilité.

A l'automne 1966, la Compagnie a fait l'acquisition de Brentwood Containers Limited de Toronto, un fabricant de gobelets et de couvercles en plastique à jeter après usage. L'acquisition de cette compagnie marque notre entrée dans le secteur croissant des contenants en plastique.

La Compagnie a renouvelé et agrandi l'un des fours de l'usine de Toronto au début de 1966 au coût de \$2½ millions. Cette rénovation, commencée en janvier et achevée en avril, a augmenté sensiblement la capacité de production de l'usine.

De plus, un autre agrandissement fut commencé à Toronto au cours de l'année dernière; le terrain a été préparé en vue de la construction d'un bâtiment où un autre four et les aménagements connexes seront installés. L'achèvement de ces travaux, effectués au coût de \$6 millions, est prévu pour la fin de 1967. Ce nouveau four sera l'un des plus gros du genre au Canada et aura une capacité de production de 200 tonnes de verre par jour, ce qui permettra à l'usine de Toronto d'augmenter sa production de contenants en verre d'environ 50 pour cent.





PERSPECTIVES

Nous envisageons l'avenir avec confiance et nous prévoyons engager d'importantes dépenses en immobilisations pendant plusieurs années encore, ce qui nous permettra répondre à la demande grandissante des marchés.

Ces fortes dépenses en immobilisations demandent, il va de soi, une ligne de conduite prudente quant aux dividendes, mais la position des actionnaires devrait, à long terme, s'améliorer sensiblement.

REMERCIEMENTS

Depuis la présentation de notre dernier rapport annuel, M. Ross Clarkson, qui était administrateur de notre Compagnie depuis 1950, a démissionné de son poste au Conseil. La contribution de M. Clarkson à l'essor de

le 21 février 1967

J. D. MINGAY,
Le président,

Au nom du Conseil,

notre Compagnie pendant les 16 dernières années est inestimable, et nous désirons lui exprimer notre grande reconnaissance pour ses bons services.

L'amélioration du rendement global de votre Compagnie au cours de l'exercice aurait été impossible sans le dévouement, les efforts et la compétence de nombreux personnel, les sommes. Nous sommes heureux et fiers du travail de tout notre personnel et nous les remercions très sincèrement. Nous tenons également à remercier nos fournisseurs pour leurs services et leur coopération, ainsi que nos clients pour leur confiance et nous voulons les assurer que nous nous efforcerons de toujours bien les servir.

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS ET AMORTISSEMENT

Au cours de l'exercice à l'étude, les dépenses en immobilisations se sont élevées à \$3,210,570 et elles ont été en majeure partie consacrées à notre usine de Toronto. Ces dépenses comprennent la transformation et la reconstruction d'un four ainsi que l'agrandissement des entrepôts et des bureaux. Nous annonçons, dans le rapport précédent, que la construction de bâtiments pour un troisième four à Toronto serait commencée à l'automne 1966 et terminée vers la fin de 1967. Nous sommes heureux d'annoncer que les travaux de construction sont bien avancés.

Votre Compagnie a investi plus de \$12,000,000 au cours des six dernières années en équipement pour moderniser ses aménagements et améliorer sa position vis-à-vis de la concurrence. Jusqu'à 1966, la Compagnie inscrivait l'amortissement dans ses comptes à des taux compatibles avec ceux des années précédentes. A la suite d'une étude technique approfondie sur la durée prévue de nos immobilisations, le taux d'amortissement sur certains bâtiments et sur les machines de façonnage du verre a été réduit. Si ces taux n'avaient pas été modifiés, une somme additionnelle de \$129,220 aurait été inscrite au poste de l'amortissement pour 1966.

FONDS DE ROULEMENT

Comme l'indique l'état de provenance et emploi des fonds, le Fonds de roulement a augmenté de \$2,202,453 au cours de l'exercice. Cette augmentation provient en grande partie, de la vente, au mois d'octobre 1966, de \$3,500,000 d'obligations de première hypothèque de la série "C", émises pour aider au financement de l'entreprise.

DIVERSIFICATION

Dans la lettre que nous vous adressons le 14 septembre 1966, nous mentionnions que la Compagnie surveille attentivement l'évolution d'autres secteurs de l'emballage. Ainsi, la Compagnie a conclu un accord en vue de l'acquisition d'une entreprise de fabrication de plastiques. Le 7 octobre 1966, nous avons acheté Brentwood Containers Limited à un prix maximum de \$961,500, payable en trois ans. Le paiement de 1966, de l'ordre de \$711,500, comprenait une dette de \$250,000 d'obligations non garanties et un paiement comptant de \$461,500. Dans le présent rapport, les comptes de Brentwood ont été fusionnés.

TECHNOLOGIE

Au mois de septembre 1966, l'accord portant sur la technologie, conclu avec la Brockway Glass Company, Inc., le deuxième en importance des fabricants de contenants des Etats-Unis, a été renouvelé pour un an. Cet accord nous a été très avantageux et nous prévoyons poursuivre ces relations.

PRIX DE VENTE

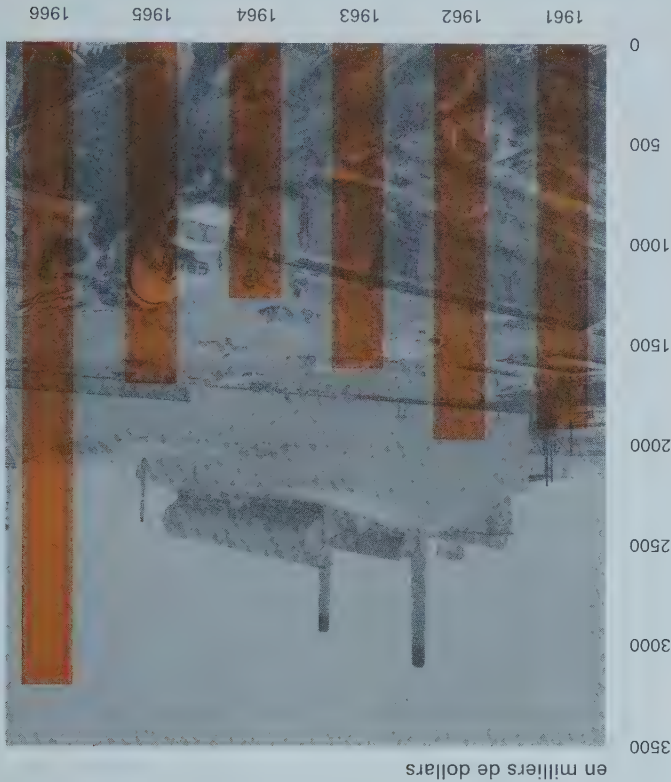
La pression exercée par la hausse des frais de la main-d'oeuvre, du coût des matières premières, des fournitures et de l'équipement a été de plus en plus forte au cours de l'exercice et nous avons dû ajuster nos prix de vente d'environ trois pour cent en février et deux pour cent en décembre 1966.

PROFITS 1961-1966



Ne comprend pas la période de 4 mois qui s'est terminée le 31 déc. 1965 (changement de la fin de l'exercice financier)

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS 1961-1966



Ne comprend pas la période de 4 mois qui s'est terminée le 31 déc. 1965 (changement de la fin de l'exercice financier)

RAPPORT DU PRÉSIDENT AUX ACTIONNAIRES

L'année 1966 fut encourageante pour votre Compagnie qui a enregistré des gains importants dans ses ventes et son bénéfice net. Le dernier rapport que nous avons présenté aux actionnaires portait sur la période du 1er septembre au 31 décembre 1965. Ce rapport ne couvrait que quatre mois parce que la fin de notre exercice financier a été portée du 31 août au 31 décembre. Notre entreprise est assujettie à des fluctuations saisonnières marquées; c'est pourquoi le rendement pour douze mois ne serait pas fidèle aux résultats réels si l'on multipliait les chiffres de ces quatre mois par trois pour arriver au rendement de l'année entière. Aux fins de la comparaison des états, nous avons employé les chiffres du dernier rapport couvrant un exercice financier en entier, soit celui clos le 31 août 1965. Voici, selon cette base de comparaison, le sommaire des résultats financiers de l'exercice.

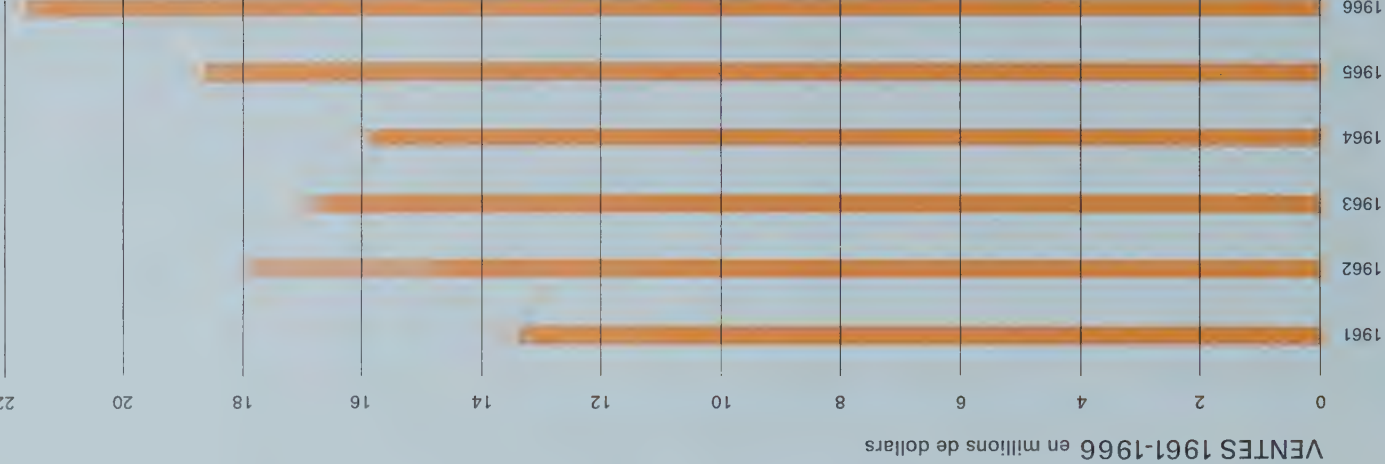
	Exercice clos le 31 déc. 1966	Exercice clos le 31 août 1965
Ventes nettes consolidées	\$ 21,570,323	\$ 18,262,444
Bénéfice net consolidé	\$ 1,266,230	\$ 806,491
% du bénéfice par rapport aux ventes	5.9%	4.4%
Actions en circulation	1,648,557	1,518,669
Rendement net par action	77¢	53¢
Dividendes par action	28¢	25¢
Dépenses en immobilisations	\$ 3,210,570	\$ 1,699,797
Amortissement des immobilisations	\$ 1,076,221	\$ 1,008,449

Les ventes nettes consolidées de 1966 ont augmenté de 18 pour cent pour atteindre un chiffre record, par suite, en grande partie, des chargements additionnels expédiés aux industries de denrées alimentaires et de boissons. L'augmentation du volume de vente des contenants de boissons a été favorisée par la belle température de l'été dernier, mais l'accroissement le plus important a été enregistré sur le marché des contenants non repris pour les boissons gazeuses, les envois de ces contenants ayant triplé.

BÉNÉFICES ET DIVIDENDES

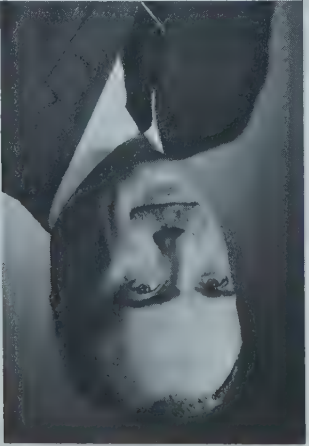
La remarquable augmentation de 57 pour cent du bénéfice net de l'exercice est attribuable au volume accru des ventes, à la grande utilisation de la capacité de production et à l'amélioration de la productivité. Cette plus grande productivité découle directement du programme de forte dépenses en immobilisations, engagées au cours des récentes années, et du perfectionnement des techniques.

Le rendement net par action a augmenté de 24¢, soit de 45 pour cent par rapport au dernier exercice financier entier, nonobstant l'émission contre espèces de 129,888 actions ordinaires, par suite des accords d'option d'achat. Une somme totale de \$456,114 fut versée en dividendes sur les actions ordinaires de la Compagnie; ces dividendes furent payés trimestriellement à raison de 7¢ l'action.



LE PROGRAMME DE CONVERSION DES CONTENANTS POUR LES BRASSERIES

ne comprend pas la période de 4 mois qui s'est terminée le 31 déc. 1965 (changement de la fin de l'exercice financier)





CONSUMERS GLASS COMPANY LIMITED

SIÈGE SOCIAL: 258-2e AVENUE, VILLE SAINT-PIERRE, MONTREAL, QUEBEC
BUREAU ADMINISTRATIF: 249 SUD, AVENUE KIPLING, TORONTO 18, ONTARIO

CONSEIL D'ADMINISTRATION

F. R. DANIELS	Président du Conseil et chef de l'administration, Dominion Textile Company Limited
J. C. HEBERT	Président du Conseil, Transparent Paper Products Limited
F. B. HESS	Président, Brockway Glass Company, Inc.
BRIAN HEWARD	Président du Conseil, Consumers Glass Company Limited
C. F. G. HEWARD	Vice-président administratif, Jones Heward & Company (1965) Ltd.
J. N. JORDAN	Ancien président, Consumers Glass Company Limited
J. D. MINGAY	Président, Consumers Glass Company Limited
B. H. RIEGER	Vice-président, Canadian Corporate Management Company Limited
R. E. STAVERT	Président du Conseil, The Guardian Insurance Company of Canada
W. P. WALKER	Président, Mindustrial Corporation Limited

DIRECTION

BRIAN HEWARD	Président du Conseil
B. H. RIEGER	Vice-président du Conseil
J. D. MINGAY	Président
V. S. B. CORBET	Vice-président, Exploitation
A. F. GRIFFITHS	Vice-président, Commercialisation et ventes
R. D. MORISON	Vice-président et secrétaire-trésorier

BUREAUX DE VENTE

MONTREAL, QUEBEC	258-2e avenue, Ville Saint-Pierre
TORONTO, ONTARIO	249 sud, avenue Kipling
QUEBEC, QUEBEC	Edifice Rond-Point, Pont de Québec, Saint-Foye
HALIFAX, NOUVELLE-ECOSSE	Bedford Row
SAINT-JEAN, NOUVEAU-BRUNSWICK	rue Waterloo
ST-JEAN, TERRE-NEUVE	rue Duckworth
FORT WILLIAM, ONTARIO	rue Hardisty
WINNIPEG, MANITOBA	rue Wall

USINES

Montréal, Québec
Toronto, Ontario

AGENT COMPTABLE DES TRANSFERTS

The Royal Trust Company, Montréal/Toronto

PRÉPOSÉ AUX REGISTRES DES ACTIONNAIRES

Crown Trust Company, Montréal/Toronto

